

Sofidel
INNOV
 TION
A W A R D S



EVERYONE IS AN INNOVATOR

“Everyone is an innovator” – SOFIDEL INNOVATION AWARDS 2025”

1. Participanți eligibili

Sofidel Innovation Awards sunt deschise tuturor angajaților permanenți și temporari ai Grupului Sofidel, inclusiv celor aflați în perioada de probă, cu condiția să fie angajați la începutul inițiativei și să rămână angajați până la încheierea acesteia.

Participarea la această inițiativă implică acceptarea totală și necondiționată a regulilor și clauzelor prevăzute în prezentul regulament, fără nicio limitare.

Comaniile din Grupul Sofidel nu pot fi considerate în niciun caz responsabile pentru neprimirea comunicărilor legate de inițiativă. Participanții recunosc și acceptă în mod explicit că participarea nu necesită achiziționarea prealabilă a niciunui produs sau serviciu produs și/ sau vândut de Sofidel sau de companiile afiliate.

Premiul este acordat ca o recunoaștere a meritelor personale ale câștigătorilor și ca un stimulent pentru cei care, prin activitatea lor, au contribuit la impactul social și de mediu al companiei. Mai exact, aceștia au ajutat Grupul Sofidel să-și îmbunătățească procesele, generând un impact clar pozitiv asupra comunității.

2. Definiție

Inovația, în realitatea noastră corporativă, reprezintă orice idee, intuiție sau soluție care ne permite să îmbunătățim concret ceea ce facem: poate fi un mod nou de lucru, un proces mai eficient, o idee tehnologică sau organizațională care simplifică, accelerează sau îmbunătățește activitatea noastră.

Inovația poate apărea dintr-o schimbare mică testată în activitatea proprie, dintr-o propunere complet nouă sau dintr-o intuiție împărtășită cu echipa.

Într-o companie în care lucrăm cu toții împreună pentru a atinge un obiectiv comun, împărtășirea celor mai bune practici este o datorie față de colegi și o oportunitate de a construi spiritul de echipă. Sofidel Innovation Awards a fost creat pentru a încuraja toți angajații să inoveze, să găsească moduri noi sau mai bune de a-și desfășura activitatea.

Tipuri de inovație acceptate:

1. Inovație incrementală

Îmbunătățiri mici, dar concrete, aplicabile imediat în practica de zi cu zi, care optimizează ceea ce există deja.

2. Inovație evolutivă

Schimbări mai ample și mai structurate care transformă un proces, un produs sau un serviciu. Necesită mai multă planificare și timp.

3. Inovație radicală

Idei complet noi, niciodată încercate anterior în companie, care pot schimba modul în care lucrăm sau valoarea pe care o oferim. Sunt adesea legate de tehnologii noi, modele organizaționale sau servicii inovatoare.

4. Inovație replicabilă

Practici sau soluții testate cu succes de un singur birou, într-un departament dintr-o anumită țară, care pot fi extinse și adaptate altor contexte corporative. Este esențial ca acestea să fie documentate și demonstrabile, inclusiv prin rezultate calitative. Inovația replicabilă nu include inițiative deja răspândite pe scară largă la nivel de Grup sau idei care sunt deja politici sau practici stabilite.

3. Tematicile inițiativei

Inițiativa Sofidel Innovation Awards este structurată în jurul a șapte arii tematice principale, fiecare concepută pentru a încuraja ideile inovatoare și a contribui la îmbunătățirea continuă în cadrul Grupului Sofidel.

1. Health & Safety – “Safety First” Award

Încurajează idei care îmbunătățesc practicile de sănătate și siguranță la locul de muncă. Câteva exemple: noi protocoale de siguranță, echipamente de protecție avansate, programe de formare, inițiative pentru bunăstarea mintală etc.

2. Product Improvement – “Product (R)evolution” Award

Premiază idei care vizează îmbunătățirea produselor existente sau dezvoltarea unora noi, pentru a crește satisfacția clienților și competitivitatea pe piață. Câteva exemple: funcționalități suplimentare, experiență îmbunătățită pentru utilizator, soluții mai sustenabile etc.

3. Process Improvement – “Efficiency Excellence” Award

Vizează creșterea eficienței activității prin reducerea timpului, costurilor și a complexității operaționale. Câteva exemple: automatizări, instrumente tehnologice noi, proceduri operaționale optimizate etc.

4. Sense of Belonging – “Community Spirit” Award

Încurajează inițiative care consolidează implicarea angajaților și bunăstarea acestora, promovând incluziunea și colaborarea. Câteva exemple: evenimente sociale, programe de mentorat, sisteme îmbunătățite de comunicare internă etc.

5. **Environmental Impact – “Green Innovator” Award**

Răsplătește ideile care contribuie la reducerea amprente de mediu a companiei, sprijinind tranziția către practici sustenabile.

Câteva exemple: reducerea deșeurilor, eficiență energetică, inițiative de conservare a resurselor etc.

6. **Strategic Vision Award - “Look beyond” Award**

Încurajează proiectele de inovație pe termen lung care anticipează nevoile viitoare ale pieței și evoluția afacerii.

Câteva exemple: proiecte de amploare care implică mai multe arii de business, soluții scalabile și modulare etc.

7. **Wildcard Wonder – “Up to You!” Award**

Categorie deschisă pentru idei inovatoare care nu se încadrează în celelalte arii tematice, dar aduc valoare companiei.

Câteva exemple: proiecte creative, soluții neconvenționale etc.

4. Cerințe de participare

4.1 Cine poate participa

Inițiativa Sofidel Innovation Awards este deschisă tuturor angajaților Grupului Sofidel, indiferent de rolul, locația sau vechimea acestora.

4.2 Excluderi

Członkowie jury są wyłączeni z uczestnictwa w inicjatywie, aby zapewnić bezstronność i sprawiedliwość procesu oceny.

4.3 Cum se poate participa

Angajații Grupului Sofidel pot participa la inițiativa Innovation Awards prin următoarele modalități:

- Participare individuală sau în echipă: angajații pot participa individual sau pot forma o echipă de până la 10 membri.
- Transmiterea propunerii: ideile trebuie trimise prin pagina oficială innovationawards.sofidel.com/ro, accesibilă de pe PC sau smartphone. Este permisă trimiterea mai multor idei.
- Sprijin din partea susținătorilor inițiativei: pentru a facilita procesul de depunere, angajații pot solicita ajutorul persoanelor desemnate ca suport (menționate mai târziu în regulament), care îi vor ghida în transmiterea propunerii.
- Perioada de transmitere: propunerile pot fi trimise între 28 mai 2025, ora 16:00 (CET) și 2 septembrie 2025, ora 23:59 (CET).

5. Procesul de transmitere a ideilor

Propunerile trebuie încărcate prin pagina oficială:
innovationawards.sofidel.com/ro

5.1 Formate acceptate

Materialele pot fi prezentate în următoarele formate:

- Documente: PDF (.pdf), Word (.doc/.docx), PowerPoint (.ppt/.pptx)
- Imagini: JPEG (.jpg/.jpeg), PNG (.png)
- Videoclipuri: MP4 (.mp4), MOV (.mov)

5.2 Ghid pentru transmiterea propunerilor

Propunere individuală: fiecare propunere trebuie transmisă sub numele unui singur participant.

Propunere de grup: în cazul participării în echipă, numele tuturor membrilor trebuie incluse în descrierea propunerii.

Fiecare propunere trebuie să conțină:

- **Titlul ideii:** un nume scurt și reprezentativ pentru proiect.
- **Categoria:** categoria specifică sub care este încadrată ideea (de ex. „Health & Safety”, „Product Improvement” etc.).
- **O descriere clară și concisă a ideii,** care să explice principalele aspecte ale propunerii într-un mod ușor de înțeles și să evidențieze beneficiile concrete ale acesteia.

Respectarea acestor indicații va constitui un criteriu esențial de evaluare și va asigura o analiză corectă și precisă din partea juriului.

5.3 Termene limită

Propunerile pentru Sofidel Innovation Awards pot fi trimise între 28 mai 2025, ora 16:00 și 2 septembrie 2025, ora 23:59 (ora Europei Centrale - CET).

Propunerile trimise după termenul limită nu vor fi luate în considerare. Încurajăm toți participanții să respecte termenele stabilite pentru a asigura evaluarea corectă a ideilor.

5.4 Criterii de evaluare

Proiectele transmise vor fi anonimizate și evaluate pe baza următoarelor criterii:

- **Relevanța proiectului – Scor 0-5**
Alinierea ideii la categoria selectată în timpul procesului de transmitere.
- **Originalitate – Scor 0-5**

Gradul de inovație și caracterul inovator al proiectului, precum și capacitatea acestuia de a introduce idei neconvenționale și de a deschide noi orizonturi în cadrul categoriei alese.

- **Completitudine și profunzime – Scor 0-5**

Nivelul de detaliu și rigoarea documentației transmise.

- **Scalabilitate – Scor 0-5**

Adaptabilitatea ideii propuse la diferite contexte de business și potențialul său de impact global în cadrul Grupului Sofidel.

- **Impact asupra companiei – Scor 0-5**

Eficiența proiectului în a genera un impact semnificativ asupra culturii organizaționale și a dinamicii interne, atât la nivel local, cât și global.

6. Juriul

6.1 Membrii juriului

Câștigătorii vor fi selectați exclusiv de către Juriu, compus din:

- RICCARDO BALDUCCI (Group Sustainability Director)
- ROBERTO BESSO (Chief Supply Chain Officer)
- ELENA BETTI (Risk Management & Compliance Director)
- SIMONE CAPUANO (Executive VP, Operations & Supply Chain USA)
- DEREK DAFOE (Executive VP, Marketing & Sales USA)
- ANGELO DELLA MAGGIORA (Chief Finance Officer)
- SIMONE DONATI (EU/USA Business Improvement & Innovation Director)
- ALBERTO GIOVANNELLI (Chief Purchasing Officer)
- DAVIDE MAINARDI (Chief Technical Officer)
- MARCELLO MARZANO (Executive VP, Corporate Functions & Services USA)
- FABRIZIO PIERACCINI (Corporate Financial & Treasury Director)
- TOMMASO VALENTE (Human Resources, Organisation & Safety Director)
- MASSIMILIANO VANNUCCHI (Chief Operating Officer)

6.2 Suporteri ai inițiativei

Pentru a susține participarea, a fost identificată o listă de reprezentanți pentru fiecare companie, care vor avea rolul de "Suporteri ai inițiativei". Lista completă este disponibilă la următorul [LINK](#).

Colegii desemnați ca suporteri pentru această inițiativă vor oferi asistență practică angajaților în procesul de trimitere a propunerilor pe platforma dedicată. În plus, aceștia vor fi punctul de referință pentru orice întrebări sau nevoi legate de inițiativă.

7. Tipuri de premii

Inițiativa Sofidel Innovation Awards include un număr maxim de 7 premii, care vor fi acordate unui total de 7 câștigători, selectați dintre angajații (individuali sau în echipă) ai companiilor din Grupul Sofidel care au participat la inițiativă, conform procedurilor și termenelor prevăzute în prezentul regulament.

Juriul își rezervă dreptul de a acorda premii ideilor care se remarcă prin valoarea lor inovatoare și impactul pozitiv asupra companiei, cu condiția să respecte criteriile definite. Categoriile care nu primesc propuneri meritorii pot rămâne fără câștigători. Deciziile juriului sunt definitive și nu pot fi contestate.

7.1 Tipuri de premii

Inițiativa oferă o gamă variată de premii și recunoașteri, care diferă în funcție de faptul dacă câștigătorul este un participant individual sau o echipă. De asemenea, sunt prevăzute beneficii pentru toți participanții.

7.1.1 Premii pentru toți participanții

- Fiecare participant va primi un pachet cu produse Sofidel, care va putea fi ridicat conform instrucțiunilor oferite de compania din care face parte.
- La cerere, participarea la un curs online de formare în inovație, care trebuie finalizat în termen de 12 luni.
- Gadgeturi de marcă.

În conformitate cu reglementările fiscale din diferite țări, valoarea premiilor poate face obiectul impozitelor și contribuțiilor aplicabile.

7.1.2 Premii pentru câștigătorii individuali

- Sofidel Innovation Awards Card: un voucher cadou Amazon în valoare de 1.000 € brut sau echivalentul în moneda locală, netransferabil și utilizabil până la data expirării indicată pe voucher.
Valoarea brută a premiului înseamnă că poate fi supusă impozitării, care variază în funcție de țară, conform reglementărilor fiscale și de securitate socială locale.

7.1.3 Premii pentru câștigătorii în echipă

- O donație de 2.500 € către o organizație aleasă de echipa câștigătoare, în conformitate cu liniile directe ale Departamentului de Comunicare al Grupului (de exemplu: organizații caritabile, asociații sportive sau instituții educaționale).

7.2 Procesul de atribuire a premiilor

Toate propunerile vor fi evaluate în mod anonim, pe baza criteriilor definite în prezentul regulament. Juriul va asocia contribuțiile cu autorii lor doar după anunțarea câștigătorilor, pentru a asigura o evaluare imparțială și corectă.

8. Calendar

8.1 Deschiderea și închiderea inițiativei

Inițiativa va începe pe 28 mai 2025 la ora 16:00 CET și se va încheia pe 2 septembrie 2025 la ora 23:59 CET.

8.2 Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi anunțați pe 8 octombrie 2025.

9. Drepturi și obligații

Toate ideile, proiectele și contribuțiile depuse ca parte a Premiilor de Inovație Sofidel devin proprietatea exclusivă a Grupului Sofidel. Prin participarea la inițiativă, angajatul cedează irevocabil și gratuit Sofidel toate drepturile economice și legate de drepturile de autor asupra propunerilor depuse, sub orice formă sau aplicație, atât prezentă cât și viitoare, fără limitări de timp sau teritoriale, în conformitate cu legile și reglementările aplicabile drepturilor de proprietate intelectuală.

Prin urmare, Sofidel deține dreptul exclusiv de a utiliza, dezvolta, modifica, implementa și exploata comercial propunerile depuse, inclusiv prin înregistrarea de brevete, mărci comerciale sau alte drepturi de proprietate intelectuală, fără obligația de a consulta, recunoaște sau oferi vreun compensație suplimentară angajatului, în afară de premiile prevăzute în acest regulament. Prin participarea la inițiativă, angajatul acceptă în mod complet și necondiționat aceste prevederi.

9.1 Obligațiile participantului și confidențialitatea

Prin participarea la inițiativă, participantul garantează că propunerea depusă este originală, nu au fost folosite fonduri din bugetul companiei și nu încalcă drepturile terților, inclusiv drepturi de autor, brevete, secrete comerciale sau alte drepturi de proprietate intelectuală sau industrială.

În cazul unor dispute sau revendicări din partea terților, angajatul acceptă să despăgubească și să protejeze Sofidel de orice răspundere, costuri sau cheltuieli apărute din astfel de

revendicări.

Participanții se angajează, de asemenea, să păstreze confidențialitatea strictă a propunerilor depuse și să nu le dezvăluie terților, nici înainte, nici după depunerea acestora, fără acordul scris prealabil al Sofidel.

Orice încălcare a acestei prevederi va duce la excluderea din inițiativă și poate duce la acțiuni legale pentru compensarea eventualelor daune suferite de Sofidel.

10. Modificări și Confidențialitate

Compania își rezervă dreptul de a modifica sau întrerupe regulamentul în orice moment, cu o comunicare prealabilă către angajați.

Datele personale ale participanților vor fi procesate în conformitate cu legislația aplicabilă privind confidențialitatea, așa cum este detaliat în notificarea de confidențialitate conform articolului 13 din Regulamentul General privind Protecția Datelor ([GDPR](#)).

Operatorul de date este Sofidel S.p.A., cu sediul în Via G. Lazzareschi n. 23 – 55016 Porcari (LU), Italia.

Pentru orice întrebări legate de confidențialitate, angajații pot contacta:

dpo.holding@sofidel.com

11. Contacte

Pentru orice întrebări legate de inițiativă, angajații pot contacta Departamentul local de Resurse Umane, Departamentul de Comunicare al Grupului sau Suporterii Inițiativei.

